

ADmisión UDP 2026

Ingeniería Comercial

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA



¿Por qué estudiar Ingeniería Comercial en la UDP?

Licenciatura y magíster en 5 años (modelo 4+1)

Egsa con un título profesional y un magíster de especialidad en Negocios Digitales, Finanzas, Marketing o Personas y Organizaciones. Vive la excelencia académica con visión de futuro.

Menciones con proyección internacional

En tercer año elige entre Administración, Economía o Emprendimiento. Esta última mención, única en Chile, se inspira en el modelo finlandés Proakatemia (Universidad de Tampere). Este conocimiento se obtiene junto a equipos profesionales de aprendizaje.

Entorno de alto nivel profesional

Estudia en el campus de Ciudad Empresarial, en un entorno de innovación, sustentabilidad y de empresas líderes. Un espacio que conecta tu formación con el mundo real.



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

Universidad Diego Portales
acreditada en nivel de **Excelencia**
en todas las áreas

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia de Posgrado, Investigación y Vinculación con el Medio.
Hasta noviembre de 2029.

Ponderaciones

NEM

10%

Ranking NEM

35%

Competencia
Lectora

10%

Competencia
Matemática 1 (M1)

35%

Ciencias o Historia
y Ciencias Sociales

10%

Malla curricular Ingeniería Comercial UDP

Formación General e Inglés General
Mención Emprendimiento
Mención Economía
Mención Administración

Mención Emprendimiento
Métodos Cuantitativos
Economía
Administración de Empresas
Talleres

Código DEMRE
38003

Código SIES
I3S1C2J1V1

MODELO 4+1

CICLO LICENCIATURA

MAGÍSTER ESPECIALIDAD

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE	05 SEMESTRE	06 SEMESTRE	07 SEMESTRE	08 SEMESTRE	09 SEMESTRE	10 SEMESTRE
Matemática I	Matemática II	Matemática III	Estadística II	Econometría I	Ciencia de Datos	Matemáticas para Economía	Ciencia de Datos para Economía	Optativo I	Optativo I
Programación	Microeconomía I	Estadística I	Microeconomía II	Macroeconomía II	Globalización y Sustentabilidad	Econometría II	Ciencia de Datos para los Negocios	Optativo I	Optativo I
Fundamentos de Administración y Negocios I		Macroeconomía I			Gestión de Operaciones	Theoría de Juegos	Economía de la Información y Competencia Imperfecta	Optativo II	Optativo II
Contabilidad I			Contabilidad II	Finanzas I		Fundamentos Económicos de la Organización	Política Económica	Optativo III	Optativo III
Taller de Comunicación I		Tecnología y Empresas				Crecimiento y Desarrollo Económico	Implementación Estratégica	Optativo IV	Optativo IV
Inglés General I	Inglés General II	Taller de Comunicación II	Personas y Equipos	Estrategia	Marketing	Finanzas II	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos II	Desarrollo de Carrera y e-Portafolio	
		Taller de Liderazgo y Trabajo en Equipo		Taller de Ética en la Toma de Decisiones		Curso de Formación General	Derecho para los Negocios		
		Inglés General III					Recurso Humanos		
			Inglés General IV				Taller de Simulación Económica		
				Inglés General V			Taller de Juegos de Negocios		
							Curso de Formación General		
							Curso de Formación General		

