

# Publicidad



## ¿Por qué estudiar Publicidad en la UDP?

### Comunicación para una Sociedad Cambiante

Aprenderás a pensar, luego a crear y difundir campañas comunicacionales de diversa índole a partir de la reflexión estratégica y la observación de una sociedad que evoluciona.

### Conocimiento de Redes y Medios

Situarás mensajes en el momento oportuno y lugar adecuado, gracias al entendimiento de las audiencias y manejo de los medios digitales.

### Creatividad Efectiva

Crearás historias únicas y reveladoras que movilizarán a la acción a través de campañas que conectan con el público.

## Ponderaciones

**10%**   **30%**   **40%**   **10%**   **10%**

NEM

Ranking NEM

Competencia  
Lectora

Competencia  
Matemática 1 (M1)

Ciencias o Historia  
y Ciencias Sociales

	Estudios Generales: Curso de Formación General y Curso de Inglés General		Línea Contenido y Relato
	Línea de Laboratorios de Publicidad		Línea Negocios
	Línea Herramientas Digitales		Línea Branding Marketing
	Línea Comportamiento del Consumidor		

Código DEMRE  
38013

Código SIES  
I3S1C13J1V1

Revisa aquí para  
más información

Ubicación  
Campus Urbano



Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Laboratorio de Investigación Publicitaria	Laboratorio de Narrativa de Marca	Laboratorio de Branding I	Laboratorio de Branding II	Laboratorio Transmedia	Laboratorio de Comunicación Integrada	Clínica Profesional	Práctica Profesional
Taller de Imagen y Retoque Digital	Taller de Video y Animación Digital	Taller de Integración Gráfica y Audiovisual	Taller de Análisis y Gestión de Contenido Digital	Analítica Digital	Introducción al Diseño Web	Taller de Diseño y Plataformas Digitales	Electivos
Antropología del Consumo	Métodos y Conocimiento	Técnicas Cualitativas y Análisis de la Comunicación Publicitaria	Etnografía del Consumo	Técnicas Cuantitativas y Audiencias	Taller de Guion Audiovisual	Storytelling	Electivos
Teoría de la Imagen y Sociedad	Creación y Narrativa I	Creación y Narrativa II	Gestión Comunicacional Estratégica y Corporativa I	Gestión Comunicacional Estratégica y Corporativa II	Plan de Negocios	Estrategia de Sostenibilidad	Curso de Formación General
Economía de la Empresa	Marketing Estratégico	Análisis y Estrategia de Marca	Branding Estratégico	Planificación Estratégica de Medios	Marketing Metrics	Comunicación Gubernamental y Política	
Ética y Legislación	Curso de Inglés General I	Curso de Inglés General II	Curso de Inglés General III	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	

## PRÁCTICA PROFESIONAL

Se desarrolla en el ciclo formativo final de la carrera, durante todo el VIII semestre. Estudiantes aplicarán en esta instancia los saberes, competencias y habilidades adquiridas durante su trayectoria formativa en la carrera. Como apoyo a este ciclo formativo final, previo a la práctica se encuentra la Clínica Profesional (VII semestre), asignatura en la cual estudiantes, en formato de agencias, trabajarán con clientes reales y resolverán todos sus requerimientos comunicacionales.

Además, la Escuela de Publicidad gestiona convenios con empresas y organizaciones para el desarrollo de casos reales durante la carrera, que junto con la participación en los concursos publicitarios universitarios, permiten acercar a la realidad laboral y adquirir experiencia con importantes marcas. Todo lo mencionado, se complementa con una serie de actividades que facilitarán la inserción del estudiantado en el mercado de las comunicaciones, marketing y publicidad.