

Admisión 2025

CARRERA VESPERTINA

Ingeniería en Administración de Empresas

Menciones:

Gestión Empresarial / Gestión de Marketing / Gestión en Finanzas



Universidad Diego Portales
acreditada en nivel de **Excelencia**
en todas las áreas

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia
de Posgrado, Investigación y Vinculación con el Medio.
Hasta noviembre de 2029.

**¿Por qué
estudiar en
Ingeniería en
Administración
de Empresas
en la UDP?**

Formación empresarial integral que abarca la gestión de emprendimientos, la ética y la responsabilidad social, con énfasis en vinculación con el medio.

Opciones de especialización en tres menciones: Gestión Empresarial, Gestión en Finanzas y Gestión de Marketing.

Salida Intermedia al cuarto semestre de Título Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas.

Certificaciones en Competencias Informáticas para la Gestión y en Habilidades Directivas.

Estudios Generales: Curso de Formación General

Gestión de Áreas Funcionales de la Organización

Desarrollo y Gestión de Proyectos

Actividad Curricular Integradora

Formación Interdisciplinar

Electivo de Profundización Disciplinar

Mención Gestión de Marketing

Mención Gestión Empresarial

Mención Gestión en Finanzas

1 Certificado de Competencias Informáticas para la Gestión

2 Certificado en Habilidades Directivas

@ Asignatura Semi Presencial

Asignatura Común (compartida)

Asignatura en Semestre de Verano

Revisa aquí para más información

Código SIES
I3S1C158J2V2

CICLO INICIAL TÉCNICO				CICLO LICENCIATURA Y PROFESIONAL			
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
1 Tecnologías de Información	Microeconomía @	Macroeconomía @	Derecho Empresarial @	1 Aplicaciones Informáticas para la Gestión	Gerencia de Ventas	Innovación y Emprendimiento	MENCIÓN Electivo de Profundización Disciplinar
Administración de Empresas	Contabilidad Gerencial	Gestión de Operaciones	Dirección de Personas	Ética y Responsabilidad Social Corporativa	Preparación y Evaluación de Proyectos	MENCIÓN Comunicación y Marketing Digital	MENCIÓN Electivo de Profundización Disciplinar
Contabilidad Financiera	Cálculo	Gestión de Marketing	Gestión Financiera	Finanzas Corporativas	MENCIÓN Investigación de Mercados @	Estrategías Financieras	Juego de Gestión Empresarial @
Álgebra Aplicada	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Estadística Descriptiva y Probabilidades	Econometría	Control de Gestión de Recursos Humanos @	MENCIÓN Decisiones Estratégicas en Marketing	Negocios Internacionales @
	2 Habilidades Comunicacionales		2 Liderazgo y Trabajo en Equipo		Mercado de Capitales	Dirección Estratégica	
					Curso de Formación General	Finanzas Internacionales	
						Curso de Formación General	
						MENCIÓN Electivo de Profundización Disciplinar	

PRÁCTICA PROFESIONAL
La carrera considera, como parte de los requisitos de titulación, una práctica profesional de 320 horas cronológicas, la que se podrá realizar habiendo aprobado todas las asignaturas hasta el sexto semestre, inclusive.

→ Título Profesional: Ingeniero o Ingeniera en Administración de Empresas.
→ Grado Académico: Licenciado o Licenciada en Gestión de Empresas.
→ Salida Intermedia: Técnico o Técnica de Nivel Superior en Administración de Empresas.