

MALLA CURRICULAR
INGENIERÍA COMERCIAL - MENCIÓN ECONOMÍA

- Economía
- Administración
- Matemática y Estadística
- Fundamentos y Entorno
- Formación General e Inglés
- Actividades de Simulación e Integración
- Finanzas
- Marketing

Código SIES:
I3S1C2J1V1

Código DEMRE:
38003

CICLO DE LICENCIATURA						CICLO DE MENCIÓN			
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría de Juegos	Econometría I	Organización Industrial	Macroeconomía II	Optativo de mención	Optativo de mención
Organización y Empresa	Administración de Empresas		Comportamiento Organizacional	Dirección de Personas		Microeconomía II	Dirección Estratégica	Optativo de mención	Optativo de mención
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Taller de Administración de Empresas	Derecho de la Empresa		Econometría II	Taller de Análisis de Empresas	Optativo de mención	Optativo de mención
	Álgebra Lineal	Estadística	Inferencia Estadística	Contabilidad	Costos	Optimización Dinámica	Comercio Internacional	Optativo de mención	Optativo de mención
Análisis del Entorno de la Economía Chilena	Pensamiento Económico	Política e Instituciones			Introducción a las Finanzas	Finanzas I	Finanzas II		
Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Inglés General IV		Dirección de Marketing				
		Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General				
		Práctica Operativa							
								Práctica Profesional	

(*) Esta malla está en proceso de innovación curricular y puede sufrir cambios para el proceso de admisión 2019.

Opción Magíster de Continuidad
*Sujeto a proceso de admisión del Magíster