

MALLA CURRICULAR
INGENIERÍA COMERCIAL - MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

- Economía
- Administración
- Matemática y Estadística
- Fundamentos y Entorno

- Formación General e Inglés
- Actividades de Simulación e Integración
- Finanzas
- Marketing

Código SIES:
I3S1C2J1V1

Código DEMRE:
38003

CICLO DE LICENCIATURA						CICLO DE MENCIÓN			
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría de Juegos	Econometría I	Organización Industrial			
Organización y Empresa	Administración de Empresas		Comportamiento Organizacional	Dirección de Personas			Dirección Estratégica	Optativo de mención	Optativo de mención
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Taller de Administración de Empresas	Derecho de la Empresa		Taller de Emprendimiento	Taller de Análisis de Empresas	Juego de Negocios	Optativo de mención
	Álgebra Lineal	Estadística	Inferencia Estadística	Contabilidad	Costos	Derecho Tributario	Gestión de Operaciones		Optativo de mención
Análisis del Entorno de la Economía Chilena	Pensamiento Económico	Política e Instituciones			Introducción a las Finanzas	Finanzas I	Finanzas II	Dirección Financiera	Optativo de mención
Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Inglés General IV		Dirección de Marketing	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados	Optativo de mención	
		Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General				
		Práctica Operativa							
								Práctica Profesional	

(*) Esta malla está en proceso de innovación curricular y puede sufrir cambios para el proceso de admisión 2019.

Opción Magíster de Continuidad
*Sujeto a proceso de admisión del Magíster