

MALLA CURRICULAR
PUBLICIDAD

Código SIES: I3S1C13J1V1
Código DEMRE: 38013

- Investigación de Consumidor y Audiencias
- Formación General e Inglés
- Taller de Comunicación Aplicada
- Comunicación Estratégica

- Comunicación Publicitaria y Marketing
- Ciclo de Especialidad Creativa*
- Ciclo de Especialidad Comunicación Estratégica*

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Antropología del Consumo		Métodos y Conocimiento	Técnicas Cualitativas	Técnicas Cuantitativas	Investigación de Mercados		
Redacción Creativa	Redacción Publicitaria			Taller de Redacción Estratégica	Estudio de Audiencias	Plan de Emprendimiento	
Sociedad y Comunicación	Teorías de la Comunicación Masiva	Planificación de Medios	Comunicación Corporativa	Plan y Estrategias de Comunicación		Electivo	
Taller de Proceso Creativo	Marketing Estratégico	Marketing Operativo	Estrategia de Marketing Digital	Branding Estratégico			Opción Magíster**
Introducción al Diseño Gráfico	Dirección de Arte y Fotografía	Diseño Multimedia y Herramientas I	Diseño Multimedia y Herramientas II		Práctica Profesional		
Taller de Management Publicitario	Taller de Estrategia Creativa	Taller de Marca	Taller de Publicidad Masiva	Taller de Estrategias Digitales	Taller de Reputación Corporativa	Taller de Proyectos Comunicacionales	Taller de Titulación
	Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General
					CICLO DE ESPECIALIDAD CREATIVA*		
		Taller Guiones Publicitarios	Taller de Dirección y Producción Audiovisual	Taller Campañas Digitales			
		Taller Dupla Creativa Jr.	Taller Dupla Creativa Sr.	Taller Producción de Impresos			
					CICLO DE ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA*		
		Gabinete de Medios	Asuntos Públicos y Crisis	Comunicación Interna			
		Liderazgo y Negociación	Responsabilidad Social	Marketing Político			

(*) Esta malla está en proceso de innovación curricular y puede sufrir cambios para el proceso de admisión 2019.

(*) Estudiante opta por una especialidad a partir del 6º semestre.

(**) Sujeto a proceso de postulación.